

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Mazowieckiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Rozwoju Społecznego Uskrzydłamy, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000685174, Kod pocztowy: 05-480, Poczta: Karczew, Miejscowość: Karczew, Ulica: Armii Krajowej, Numer posesji: 80, Województwo: mazowieckie, Powiat: otwocki, Gmina: Karczew, Strona www: , Adres e-mail: , Numer telefonu:	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Kamil Sulej Adres e-mail: Telefon:

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Przedsiębiorczość Uskrzydła Młodzież			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	05.10.2025	Data zakończenia	19.12.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Zadanie pt. "Przedsiębiorczość Uskrzydla Młodzież" ma na celu zwiększenie wiedzy i praktycznych umiejętności młodzieży w zakresie wspomagania rozwoju gospodarczego w tym rozwoju przedsiębiorczości. Odbiorcami zadania będzie młodzież szkół ponadpodstawowych znajdujących się na terenie Powiatu Otwockiego, ze szczególnym uwzględnieniem takich miast jak: Karczew, Otwock, Józefów, Wiązowna. Celem projektu jest podniesienie wiedzy oraz inspirowanie młodzieży do rozwoju umiejętności przedsiębiorczych, kreatywnego myślenia i współpracy w zespole. Wnioskodawca, omówi etapy, szczegóły i cele zadania podczas spotkań online: w zespole projektowym, podczas spotkania informacyjnego dla osób zainteresowanych wzięciem udziału oraz osób zakwalifikowanych do projektu.

W ramach zadania Wnioskodawca zrealizuje dwa projekty:

1. Szkoła przedsiębiorczości - tworzenie programu edukacyjnego

Projekt będzie miał na celu opracowanie przez uczniów programu edukacyjnego lub cyklu warsztatów, które będą prowadzić dla swoich młodszych koleżanek i kolegów, ucząc ich podstaw przedsiębiorczości. Programy będą przygotowane z wykorzystaniem form interaktywnych: quizów, gier symulacyjnych, prezentacji multimedialnych oraz filmów edukacyjnych. Należy zaznaczyć, iż rozpoczęcie szkoły przedsiębiorczości zostanie poprzedzone spotkaniem z ekspertem w tym zakresie aby uczestnicy mogli zdobyć wiedzę oraz podstawowe umiejętności umożliwiające im prawidłowe przygotowanie programu edukacyjnego. Zadanie będzie wykonywane przy współpracy z nauczycielem aby zachować zasady pracy metodycznej. Etapem projektu będzie: rekrutacja zespołów projektowych, spotkanie z ekspertem, opracowanie programu edukacyjnego, przygotowanie materiałów, przygotowanie warsztatów, złożenie prac. Wnioskodawca z pośród przesłanych prac wyłoni 3 najlepsze prace, które zostaną ocenione przez eksperta oraz grono nauczycieli, którzy wzięli udział w projekcie. Wyłonione prace i zespoły, które je przygotowały zostaną nagrodzone gramami edukacyjnymi Cashflow. Udział w projekcie weźmie 30 osób podzielonych na 10 zespołów (każdy zespół będzie liczył 3 uczniów + jeden opiekun). Wybór kategorii opracowanego materiału będzie należał do decyzji zespołu - w taki sposób chcemy uczyć odpowiedzialność, konsekwencji i umiejętności podejmowania decyzji, które w późniejszym etapie można uzasadnić. Rezultatem projektu będzie umiejętność kreatywnego nauczania, rozwój kompetencji leaderskich, umiejętność autoprezentacji koncepcji. Ogłoszenie wyników najlepszych prac oraz wręczenie nagród odbędzie się podczas spotkania z mentorami, której jest drugim projektem.

Projekt polega na tym, że uczniowie sami opracowują program edukacyjny lub cykl warsztatów dla swoich młodszych kolegów i koleżanek, którzy chcieliby poznać podstawy przedsiębiorczości. Celem jest nie tylko nauczanie się, jak stworzyć edukacyjny projekt, ale także jak przekazać wiedzę w sposób przystępny i angażujący. Program może obejmować tematy takie jak zarządzanie finansami, planowanie kariery, wprowadzenie do marketingu, rozwój kreatywności czy projektowanie pomysłów biznesowych. Uczniowie będą musieli zaplanować, przygotować materiały dydaktyczne, a następnie przeprowadzić warsztaty w swoich szkołach.

Etapy projektu:

1. Zebranie pomysłów na program:

Uczniowie zaczynają projekt od burzy mózgów, w trakcie której wybierają kluczowe zagadnienia

dotyczące przedsiębiorczości, które chcieliby przekazać innym. Mogą to być m.in. podstawy zakładania firmy, rola innowacji, rozwój umiejętności miękkich, zarządzanie finansami osobistymi.

2. Tworzenie programu nauczania:

Uczniowie przygotowują plan programu edukacyjnego, który będzie składał się z różnych modułów tematycznych. Określają cele nauczania, metodologię pracy (np. wykłady, dyskusje, case studies) oraz materiały dydaktyczne (np. prezentacje, gry edukacyjne).

3. Przygotowanie materiałów i pomocy dydaktycznych:

W tym etapie uczniowie tworzą materiały edukacyjne, które będą wykorzystywać podczas warsztatów. Mogą to być m.in. prezentacje multimedialne, broszury, quizy, filmy, zadania praktyczne, scenariusze gier symulacyjnych.

4. Realizacja warsztatów:

Uczniowie przeprowadzają warsztaty lub wykłady dla młodszych kolegów i koleżanek, ucząc ich podstaw przedsiębiorczości w formie interaktywnych zajęć. Mogą to być zajęcia w małych grupach, konkursy, warsztaty kreatywne czy też sesje Q&A.

5. Ewaluacja i feedback:

Na zakończenie projektu uczniowie zbierają feedback od uczestników warsztatów, aby ocenić, które elementy programu były najbardziej skuteczne, a które można poprawić. Dzięki temu uczniowie uczą się także, jak analizować wyniki swojej pracy edukacyjnej.

Korzyści:

1. Rozwój umiejętności pedagogicznych i prezentacyjnych.
2. Zrozumienie podstawowych zasad przedsiębiorczości i sposobów nauczania.
3. Wzmacnianie umiejętności współpracy i pracy zespołowej.
4. Tworzenie wartościowych zasobów edukacyjnych.

Należy podkreślić, że uczniowie wykonując zadanie będą zobowiązani do zdobycie wiedzy oraz umiejętności, którą w następnym etapie prześlą swoim rówieśnikom, taka współpraca pozytywnie wpłynie na pracę zespołową oraz budowanie relacji.

2. Mentorstwo - młodzieżowy biznesowy inkubator

Projekt będzie polegał na organizacji spotkań z mentorami: przedsiębiorcą prowadzącym działalność na terenie realizacji projektu, osobą pracującą w zakresie oceny i wdrażania startup, ekspertami w zakresie marketingu i promocji. Łącznie odbędą się spotkania z 4 osobami podczas, których uczniowie poznają praktyczną wiedzę i narzędzia umożliwiające uczenie się przedsiębiorczości, prowadzenia działalności gospodarczej, kreatywnego planowania, planowania kampanii marketingowej i umiejętności promocji swoich koncepcji. Mentoring będzie obejmował aspekty zarządzania firmą, finanse, rozwój biznesu oraz podstawy marketingu i promocji.

Projekt mentorskiego inkubatora ma na celu połączenie uczniów z doświadczonymi przedsiębiorcami i specjalistami z różnych branż, którzy będą pełnić rolę mentorów. Celem programu jest umożliwienie młodzieży bezpośredniego kontaktu z praktykami, którzy dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem w zakresie zakładania oraz prowadzenia własnej firmy. Dzięki wsparciu mentora, uczniowie będą mieli szansę na rozwój swoich pomysłów biznesowych, nauczą

się, jak unikać błędów, które popełniają początkujący przedsiębiorcy, a także zdobędą cenne wskazówki dotyczące zarządzania firmą. Do udziału w spotkaniach mentorskich będą zaproszeni w pierwszej kolejności uczestnicy pierwszego projektu "Szkoła przedsiębiorczości", natomiast w przypadku wolnych miejsc, uruchomiona zostanie otwarty system zgłoszeń.

Etapy projektu:

1. Rekrutacja mentorów i uczniów:

W ramach pierwszego etapu organizatorzy rekrutują mentorów – lokalnych przedsiębiorców, specjalistów z branż: startup, marketingu, promocji, którzy chcieliby dzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem. Uczniowie zgłaszają swoje pomysły biznesowe lub pasje, które mogliby rozwinąć w działalność gospodarczą.

2. Spotkania mentorskie:

Podczas spotkań z uczniami, mentorzy dokonają m.in. omówienia zagadnień na podstawie przesłanych pomysłów biznesowych, zgłoszonych przez uczestników na etapie rekrutacji.

3. Prezentacja projektów:

Na końcu programu wybrani uczniowie prezentują swoje pomysły przed grupą mentorów. Jest to doskonała okazja, by zyskać feedback, zaprezentować efekty swojej pracy, a także nawiązać dalsze relacje biznesowe.

Korzyści:

1. Zwiększenie wiedzy i umiejętności związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej.
2. Indywidualne podejście do każdego ucznia, co pozwala na rozwój na różnych poziomach.
3. Nawiązywanie kontaktów biznesowych i networking.
4. Możliwość realizacji realnych pomysłów biznesowych

Powyższe projekty będą uwzględniały osoby ze szczególnymi potrzebami:

- Spotkanie mentorskie - osoby ze szczególnymi potrzebami będą mieć zapewnione dodatkowe wsparcie mentora, który dostosuje tempo oraz formę zajęć do ich możliwości. Mentor będzie mógł również pomóc uczestnikowi w budowaniu pewności siebie w przełamywaniu trudności związanych z komunikacją lub koncentracją tak aby osoby ze szczególnymi potrzebami w zakresie informacyjno-komunikacyjnym mogły bez ograniczeń zgłosić się i wziąć udział w projekcie.

- Materiały edukacyjne - zostaną przygotowane w programie umożliwiającym powiększenie czcionki, będzie mógł być zastosowany prostszy język oraz możliwość korzystania z audiobooków oraz filmów instruktażowych.

Ponadto uczniowie będą mogli korzystać z technologii wspomagających komunikację alternatywną. Strona internetowa poprzez którą będą odbywały się zgłoszenia do projektu umożliwiała powiększenie czcionki i dostosować kolor tła. Działania mają na celu zapewnienie dostępności cyfrowej także poprzez możliwość spotkań online i darmowego udostępnienia materiałów na stronie internetowej Wnioskodawcy.

Zaproponowane rozwiązania mają na celu nie tylko stworzenie przestrzeni edukacyjnej, ale także umożliwienie osobom ze szczególnymi potrzebami aktywnego uczestniczenia w projektach związanych z przedsiębiorczością. Dostosowanie formy zajęć, materiałów edukacyjnych, wsparcia

emocjonalnego i technologii wspomagających sprawi, że młodzież z różnorodnymi potrzebami będzie miała szansę rozwinąć swoje umiejętności i realizować pomysły na biznes w komfortowych warunkach.

Miejsce realizacji

Miejsce realizacji zadania będzie siedziba Wnioskodawcy, która znajduje się w Karczewie przy ul. Armii Krajowej 80. Oferent posiada biuro, które jest wyposażone w sprzęt biurowy: komputery, monitory, drukarkę, głośniki, sprzęt audio, który umożliwia prawidłową realizację zadania. Ponadto dysponuje zapleczem socjalnym w pełni wyposażonym i dostosowanym do obowiązujących przepisów. Biuro znajduje się na trzecim piętrze, do którego dotarcie jest możliwe schodami jak i windą dostosowaną dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Zadanie, zostanie zrealizowane w sali konferencyjnej, która znajduje się w budynku, w którym swoją siedzibę ma Wnioskodawca. Sala jest wyposażona w urządzenia multimedialne tj. komputer, projektor, ekran, system nagłośnienia, stoły i krzesła konferencyjne. Sala konferencyjna może pomieścić ponad 40 osób. Sala konferencyjna jest zlokalizowana na parterze, co znacząco poprawia komunikację i dotarcie osób ze szczególnymi potrzebami ponieważ podjazd przystosowany jest do wózków inwalidzkich. Sala konferencyjna posiada w pełni wyposażone i dostosowane zaplecze socjalne i sanitarne. Lokalizacja miejsca realizacji zadania tj. parter, łatwy dojazd oraz podjazdy dla osób poruszających się na wózkach inwalidzkich, uwzględniają osoby ze szczególnymi potrzebami pod względem architektonicznym.

Budynek jest zlokalizowany w śródmieściu miasta Karczew, posiada parking dostosowany na około 100 aut. Dojazd jest także możliwy komunikacją ponieważ w pobliżu znajduje się przystanek autobusowy.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

Szkoła przedsiębiorczości – tworzenie programu edukacyjnego	Rezultaty twarde: 1. Opracowanie min. 10 autorskich programów edukacyjnych lub cykli warsztatów z zakresu przedsiębiorczości. 2. Przygotowanie pakietów materiałów dydaktycznych (prezentacje, quizy, gry, filmy, scenariusze). 3. Przeprowadzenie co najmniej 3 warsztatów dla młodszych uczniów. 4. Wyłonienie 3 najlepszych programów ocenionych przez ekspertów i nauczycieli. 5. Nagrodzenie zwycięskich zespołów grami edukacyjnymi Cashflow. 6. Wręczenie nagród pocieszenia dla uczestników Rezultaty miękkie: 1. Rozwój umiejętności kreatywnego projektowania treści edukacyjnych. 2. Podniesienie kompetencji liderkich i umiejętności pracy zespołowej. 3. Rozwój umiejętności autoprezentacji i wystąpień publicznych. 4. Zwiększenie wiedzy z zakresu przedsiębiorczości i edukacji ekonomicznej. 5. Umiejętność prowadzenia zajęć metodami aktywizującymi.	1. Przygotowanie elektronicznego systemu zgłoszeń uczestników - raport i statystyka rekrutacji. 1a. Promocja zadania w mediach - źródłem informacji będą statystyki dotarcia z kampanią promocyjną do ilości odbiorców. 2. Nieograniczony dostęp do materiałów, przygotowany bez uczestników. 3. Nagrodzone prace, zostaną przekazane bezpłatnie uczestnikom i nauczycielom do dalszego wykorzystania. Materiały zostaną udostępnione do darmowego pobrania ze strony Wnioskodawcy. Lista obecności osób zgłoszonych do przeprowadzenia warsztatów oraz ankieta online oceniająca przekazaną wiedzę. 4. Protokół z posiedzenia komisji wraz z uzasadnieniem wyboru i kryteriów oceny nagrodzonych prac. 5. Protokół przyjęcia nagród przez uczniów oraz opiekuna. 6. Fotografie oraz relacja z uroczystości wręczenia nagród, opublikowana w mediach Wnioskodawcy. 7. Wnioskodawca przygotowuje anonimową ankietę podsumowującą i oceniającą zdobyte umiejętności i wiedzę oraz formę i stopień organizacyjny.
--	--	---

Mentorstwo – młodzieżowy biznesowy inkubator	Rezultaty twarde: 1. Nawiązanie współpracy z min. 4 mentorami z różnych branż. 2. Realizacja spotkań mentorskich. 3. Opracowanie przez uczestników indywidualnych projektów biznesowych lub planów rozwoju. 4. Publiczna prezentacja projektów przed mentorami, nauczycielami i Rezultaty miękkie: 1. Zwiększenie wiedzy praktycznej z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej. 2. Rozwój umiejętności analitycznego myślenia i podejmowania decyzji biznesowych. 3. Wzmocnienie postawy proaktywnej i przedsiębiorczej. 4. Rozwój umiejętności networkingu i nawiązywania relacji biznesowych. 5. Zwiększenie pewności siebie w prezentowaniu pomysłów i obronie koncepcji.	1. Program i agenda współpracy z mentorami. 2. Lista obecności, fotografie i relacja opublikowana a w mediach Wnioskodawcy. 3. Wnioskodawca będzie posiadał wszystkie zgłoszone plany w swoje bazy danych. Plany zostaną przesłane za pośrednictwem korespondencji elektronicznej. 4. Fotorelacja udostępniona w mediach Wnioskodawcy. 5. Wnioskodawca przygotuje anonimową ankietę podsumowującą i oceniającą zdobyte umiejętności i wiedzę oraz formę i stopień organizacyjny.
--	---	--

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

W naszym DNA jest pomaganie. Jakakolwiek działalność, która nie uwzględnia człowieka jest pozbawiona sensu i nie daje satysfakcji.

Działalność pomocowa Fundacji Uskrzydłamy obejmuje wiele obszarów życia społecznego, takich jak: edukacja, kultura i sport, rekreacja oraz wypoczynek. W sposób szczególny chcemy działać na rzecz dzieci, wspierać ich rozwój, talenty i pasję, ale również pomagać tym dzieciom, które zostały pozbawione miłości swoich rodziców i tym, którym grozi wykluczenie społeczne, by starać się je wyrwać z tego zakłętą kręgu, w którym znalazły się bez swojej winy. Dla Fundacji Uskrzydłamy w centrum jest człowiek i jego potrzeby, dlatego jest zawsze blisko ludzi, chcąc jak sama nazwa mówi – „uskrzydlać”.

Mamy na swoim koncie wiele społecznych projektów, które udało nam się zrealizować – samodzielnie jak również z innymi organizacjami i fundacjami. Wspieramy Warszawskie ZOO oraz ZOO Safari w Borysewie (pod Łodzią), wspomagamy rodzinny Orszak Trzech Króli – największe uliczne jasełka na świecie oraz podtrzymujemy tradycję kołędowania. Sponsorujemy dzieci z klubów sportowych, przekazujemy produkty spożywcze kilkunastu fundacjom i instytucjom. Dbamy o środowisko sprzątając las i rzekę Świder. W sumie w ciągu roku Fundacja Uskrzydłamy wspiera ponad sto różnych imprez. Organizujemy Międzynarodowy SuperFestiwal Kultur, który jest okazją, aby lepiej poznać różne kultury i umożliwić lokalnej społeczności zaprezentowanie tradycji i dziedzictwa kulturowego swoich krajów. Fundacja realizuje misję integrowania różnych narodowości w sferze relacji i kultury.

Rok 2024 w Fundacji Uskrzydłamy – nieśliśmy dobro w Polsce, Europie i Afryce
Kończymy 2024 rok w poczuciu satysfakcji, że razem udało nam się zrobić tak wiele. W ciągu roku zorganizowaliśmy aż 50 większych i mniejszych projektów w Polsce i poza jej granicami. Poniżej przedstawiamy najważniejsze działania.

Fundacja Uskrzydłamy w Polsce

Wsparcie edukacyjne i rozwój młodzieży

W ramach programu pilotażowego "Życie warto jest rozmowy" wspieraliśmy zdrowie psychiczne dzieci i młodzieży w trzech szkołach podstawowych: w Karczewie, Lublinie i Koluszkach. Kontynuowaliśmy także nasze programy stypendialne - w ramach "Rozwiń Skrzydła" przyznaliśmy 31 stypendiów, a w programie "Młodzi w Łodzi" wspieramy trzech stypendystów. Dla dzieci pracowników-obcokrajowców z SuperDrob zorganizowaliśmy naukę języka polskiego. W showroomie w Karczewie przeprowadziliśmy warsztaty kulinarno-edukacyjne dla najmłodszych. Wsparliśmy również projekt Campus Bemke – miejsce edukacji i rozwoju dla dzieci i młodzieży oraz lokalnej społeczności.

Wypoczynek i integracja

Zorganizowaliśmy półkolonie zimowe w Karczewie i Łodzi, w których uczestniczyło 108 dzieci. Dodatkowo 72 dzieci skorzystało z dofinansowania do indywidualnego wypoczynku w lokalizacjach, gdzie nie było możliwości zorganizowania wypoczynku zbiorowego. W ramach projektu "Jastarnia dla rodzin" zorganizowaliśmy letni wypoczynek dla kilkunastu potrzebujących rodzin, w którym

wzięło udział około 60 osób.

Sport i zdrowie

Aktywnie wspieraliśmy inicjatywy sportowe, w tym Półmaraton Wiązowski, gdzie naszą fundację reprezentował zespół USKRZYDLAMY RUNNERS. Przez cały rok wspieraliśmy pasje sportowe pracowników LipCo Foods, szczególnie rowerzystów i biegaczy. Objęliśmy patronatem 9 Klubów Sportowych. Zadbaliśmy również o zdrowie pracowników, organizując m.in. badania mammograficzne dla 154 kobiet w naszych lokalizacjach produkcyjnych.

Pomoc potrzebującym

Regularnie przekazywaliśmy produkty żywnościowe (około 100 ton w skali roku) organizacjom wspierającym osoby bezdomne, seniorów i osoby w trudnej sytuacji życiowej. Objęliśmy opieką Domy Dziecka, Warsztaty Terapii Zajęciowej, Świetlice Środowiskowe i Domy Pomocy Społecznej. Współpracowaliśmy z jadłodzielniami i punktami Caritas. Wsparliśmy również ofiary powodzi w południowej Polsce. W 2024 rozpoczęliśmy również bezterminowe partnerstwo z Federacją Polskich Banków Żywności i otrzymaliśmy Certyfikat Przyjaciela Banku Żywności SOS w Warszawie. W ramach pierwszej współpracy przedstawiciele federacji odebrali 8,5 tony roślinnych nuggetsów z łódzkiego zakładu SuperDrob.

Kultura, edukacja i bezpieczeństwo.

Zorganizowaliśmy międzynarodowy Super Festiwal Kultur w Karczewie, promujący integrację międzykulturową. Byliśmy mecenasem dwóch filmów: "Powołany 2" i "Słyszysz mnie". Kontynuowaliśmy współpracę z Warszawskim ZOO, umożliwiając pracownikom i ich rodzinom korzystanie z atrakcji ogrodu zoologicznego. W ramach promocji zdrowych nawyków zorganizowaliśmy również akcję rozdawania jabłek w naszych lokalizacjach, a także współorganizowaliśmy dostarczenie odbłasków dla pracowników naszej grupy.

Inicjatywy lokalne i wsparcie instytucji

Wspieraliśmy jednostki Państwowej i Ochotniczej Straży Pożarnej oraz szkoły. Włączyliśmy się w organizację lokalnych wydarzeń, takich jak Orszak Trzech Króli w Warszawie czy Dzień Dziecka w Karczewie. Zorganizowaliśmy spotkanie edukacyjno-integracyjne dla seniorów w Celestynowie. Kolejny rok z rządu wsparliśmy projekt Legii Warszawa "Wszyscy do Wiosen!", gdzie nasi wolontariusze wiosłowali na rzecz profilaktyki nowotworowej.

Fundacja Uskrzydłamy zagranicą

Pomoc Ukrainie

W obliczu trwającej wojny kontynuowaliśmy intensywne wsparcie dla ludności cywilnej na Ukrainie. Nasze działania objęły różnorodne formy pomocy: zorganizowaliśmy wypoczynek w Jastarni dla dzieci z Domu Dziecka w Zwiąhla (obwód żytomierski), wspieraliśmy Caritas Berdyczów w opiece nad przesiedleńcami z terenów frontowych. Dzięki współpracy ze Zgromadzeniem Sióstr od Aniołów umożliwiliśmy organizację atrakcyjnych spotkań dla dzieci na terenach przyfrontowych. Ważnym elementem naszej pomocy było także wsparcie fundacji Skrzydła dla Rodziny w zakresie pomocy psychologiczno-psychoterapeutycznej dla ludności cywilnej.

Wsparcie na Litwie

Nawiązaliśmy znaczącą współpracę z pierwszym i jedynym hospicjum dla dzieci na Litwie "Most Do

Nieba", założonym w 2009 roku przez polską siostrę Michaelę Rak. Nasza wizyta studyjna w tej wyjątkowej placówce pozwoliła nam zobaczyć miejsce przepełnione troską, wsparciem i nadzieją.

Projekty w Afryce Rozwój edukacji

We współpracy z Konsorcjum Filantropijnym zrealizowaliśmy znaczące projekty edukacyjne w Kenii: rozbudowaliśmy szkołę dla 380 dzieci w Kithatu oraz rozpoczęliśmy rozbudowę kompleksu szkolnego w Mijomboni. W Subukii wspieramy budowę stołówki szkolnej dla 418 dzieci zagrożonych wykluczeniem społecznym, w tym niepełnosprawnych.

Dostęp do wody

W ramach projektu "Woda dla Afryki" zrealizowaliśmy przełomowe przedsięwzięcie w Czadzie - jednym z najuboższych krajów świata. Zbudowaliśmy 21 studni, zapewniając dostęp do czystej, pitnej wody mieszkańcom 21 wiosek.

Pomoc medyczna i społeczna

Nasze wsparcie objęło także indywidualną pomoc medyczną - sfinansowaliśmy leczenie Fantu Firomsa z Etiopii oraz wsparliśmy Lekarzy bez Granic w leczeniu nomy u dzieci w Nigerii. Poprzez Fundację Harambee przekazaliśmy środki na stypendia naukowe dla uzdolnionych dzieci z najuboższych rejonów Afryki. We współpracy z Fundacją Tate Social w Kongo wspieraliśmy program aktywizacji zawodowej wdów, które w wyniku działań wojennych muszą samodzielnie utrzymywać swoje rodziny.

Uznanie dla naszych działań

Nasze wielostronne zaangażowanie zostało docenione - otrzymaliśmy nagrodę Anioła Wolontariatu Powiatu Otwockiego, która doskonale wpisuje się w naszą misję uskrzydlenia. To wyróżnienie potwierdza, że nasze działania stanowią realne wsparcie dla podopiecznych i instytucji partnerskich, z którymi współpracujemy zarówno w kraju, jak i za granicą.

Zespół Fundacji stanowią:

- Prezes
- Wiceprezes
- Kierownik biura
- Koordynator,
- Koordynator,
- Specjalista,
- Specjalista.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Wnioskodawca posiada doświadczenie w pracy z młodzieżą oraz organizację analogicznych przedsięwzięć ponieważ prowadzi regularne, wieloletnie programy, które potwierdzają nabyte umiejętności m.in.:

1. Program stypendialny "Rozwiń skrzydła" - projekt ma przede wszystkim na celu pomoc w rozwoju intelektualnym dzieci i młodzieży. Dzięki wsparciu finansowemu, uczniowie szkół i studenci mogą sfinansować kursy i warsztaty rozwijające ich talenty lub zakupić przedmioty niezbędne do

kontynuacji ich sportowych lub artystycznych pasji.

2. Akademia Uskrzydlaamy - zakres działań w ramach projektu Akademii Uskrzydlaamy obejmuje ofertę zajęcia z robotyki, dodatkowe lekcje języka angielskiego oraz warsztatów. Dzieciom szczególnie zainteresowanym zoologią proponujemy projekt „Zoouniwerek” realizowany we współpracy z z Warszawskim Ogrodem Zoologicznym (Fundacja Panda).

3. Program + Coaching - celem projektu jest wspieranie rozwoju i umiejętności komunikacyjnych, zarządzania wśród młodzieży i liderów średniego szczebla. Planujemy w najbliższym czasie poszerzyć ofertę Fundacji o nowe propozycje oraz dotrzeć z naszymi działaniami do wszystkich naszych lokalizacji.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby osobowe:

Wnioskodawca zaangażuje w realizację zadania pracowników Fundacji:

- prezes Fundacji będzie odpowiedzialna za kontakt ze szkołami, do których zostaną skierowane zaproszenia. Ponadto wesprze zespół koordynujący w procesie organizacji i zarządzania projektem podczas jego realizacji.

- oraz - posiadają kompetencje w procesie organizacji i zarządzania projektami. Będą odpowiedzialni za realizację zadania oraz jego rozliczenie pod względem merytorycznym.

- będzie odpowiedzialna za kwestie formalne związane z przygotowaniem i obiegiem dokumentacji dotyczącej zadania. Dodatkowo wesprze zespół w procesie rozliczenia finansowego projektu ponieważ posiada do tego wymagane kwalifikacje i doświadczenie.

- będzie odpowiedzialna za promocję i kampanie reklamowe projektu, co wynika z nabytego doświadczenia w tym zakresie.

Zasoby materialne:

Wnioskodawca, w celu prawidłowej realizacji zadania wykorzysta zasoby biurowe Fundacji m.in. laptopy, drukarki, sprzęt audio i wideo. Ponadto realizacja zadania zostanie przeprowadzona w sali konferencyjnej Wnioskodawcy, co stanowi istotny zasób materialny ponieważ umożliwia komfortowe i bezpieczne zrealizowanie projektu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Szkoła przedsiębiorczości - wynagrodzenie eksperta, który dokona wprowadzenia uczestników w zakres merytoryczny	500,00		
2.	Szkoła przedsiębiorczości - zakup 3 egz. gry pt. "Ceshlow" dla 3 zespołów uczniów, których prace zostaną wyróżnione w ramach zadania	1 500,00		

3.	Szkoła przedsiębiorczości - zakup nagród i podziękowań dla wszystkich 30 uczestników projektu	3 000,00		
4.	Mentorstwo - wynagrodzenie dla 4 ekspertów	3 000,00		
5.	Mentorstwo - przygotowanie materiałów graficznych i przeprowadzenie kampanii promocyjnej	1 500,00		
6.	Mentorstwo - wynagrodzenie dla 3 osób z komisji oceniającej prace	900,00		
7.	Mentorstwo - zakup artykułów spożywczych i poczęstunku w ramach spotkania z mentorami	1 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11 400,00	9 900,00	1 500,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji. (obligatoryjny - złożony elektronicznie)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

